



KONTAKT

Markus „Max“ Chemnitz  
Chefredakteur | Herausgeber

H|T|M  
Markus „Max“ Chemnitz  
Gerhart-Hauptmann-Str. 33b  
90513 Zirndorf, Germany

Fon +49 (0) 911 6004511  
Fax +49 (0) 911 6004512  
Mobil +49 (0) 171 3533833

info@htm-magazin.de

**H|T|M – Das Rockmagazin zum Mitnehmen!**

Mit der Erfahrung aus 14 Jahren Magazinarbeit stanzte Herausgeber und Chefredakteur Markus „Max“ Chemnitz Ende 2011 ein einzigartiges Rockmagazin aus dem Boden, das sich aufgrund seines Formats, des fachspezifischen Inhalts, der äußeren und inneren Wertigkeit und vor allem der Tatsache, GRATIS auszuliegen, zu einer Perle der Szene entwickelte.

Mit einem Team aus fachlich kompetenten Redakteuren, die zur Hälfte selbst Musiker und deshalb in der Lage sind, einen besonders sensiblen Blick auf die interessantesten Themen der Musikwelt zu werfen, erscheint das H|T|M alle drei Monate in einer gedruckten Auflage von 10.000 Heften, die mit dem Fokus auf Franken, auch noch im Rest Bayerns in szenerelevanten Auslagestellen erhältlich ist. Zusätzlich zum Printmagazin kann die druckidentische Ausgabe im PDF-Format von der begleitenden Website www.HTM-MA-

GAZIN.de heruntergeladen werden, was die Anzahl der verbreiteten Exemplare nochmals mehr als verdoppelt.

Das regelmäßig erscheinende Fullcolor-Magazin überzeugt durch seinen hochwertigen Druck, das professionelle und attraktive Layout, das große DIN A4-Vollformat und nicht zuletzt durch die prominenten Interview-Partner, durch die das H|T|M seinen Appeal in der Szene nicht verfehlen kann.

Inhaltlich bietet das H|T|M ein breitgefächertes musikalisches Spektrum, welches das komplette Genre mit dem Überbegriff „Rock“ abzudecken vermag. So boten bereits Künstler und Gruppen wie BLACK SABBATH, JUDAS PRIEST, GLENN HUGHES, MEGADETH, OZZY OSBOURNE, SLAYER, QUEENSRÛCHE und DREAM THEATER ebenso wie 30 SECONDS TO MARS, KORN, ALICE IN CHAINS, CREED, SEVENDUST, KYUSS, PAPA ROACH oder FILTER und AVENGED SEVENFOLD einen intimen Einblick in ihr Schaffen und ihre Persönlichkeit. Zu den Stories mit den Größen der Szene gesellen sich jede

Ausgabe noch zahlreiche Reviews hinzu. Dazu zählen natürlich die aktuellen Musikveröffentlichungen ebenso, wie die Berichterstattung über Konzerte und Festivals. Genreübergreifend bietet das H|T|M auch Besprechungen von Buch-, Bild- und Comic-Bänden und besticht mit der wohl umfangreichsten Film-Kritiken-Rubrik eines Musikmagazins! Hier werden aktuelle DVD- und Blu-ray-Veröffentlichungen vorgestellt. News, Verlosungen, Präsentationen und ein Eventkalender runden den Inhalt des H|T|M Magazins gekonnt ab.

Mit der Mischung aus fachlicher Kompetenz und einer ordentlichen Portion Humor treffen wir genau den Nerv unserer Zielgruppe, der 16- bis 45-Jährigen.


Die Printversion des H|T|M liegt überwiegend in Bayern aus, das nicht nur über wichtige Szenelocations sondern auch über eine starke Kaufkraft seitens der Fans verfügt.


**Leser: ca. 25000 | 4 Ausgaben pro Jahr | Verteilgebiet: Bayern + | Format: DIN A4 | 4-farbig | GRATIS!**

**Anzeigenpreise Print (Stand März 2013):**

Alle Preise zzgl. 19% gesetzl. Mehrwertsteuer

 Umschlagseite U4 (Rückseite)  
1/1 Seite  
210 x 297 mm  
1.640,-


 Umschlagseite U2/U3  
1/1 Seite  
210 x 297 mm  
1.310,-


 Doppelseite  
2/1 Seite  
420 x 297 mm  
1.640,-

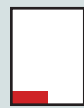
 1/1 Seite  
210 x 297 mm  
925,-

 1/2 Seite  
210 x 148 mm (quer)  
105 x 297 mm (hoch)  
540,-

 1/3 Seite  
210 x 99 mm (quer)  
70 x 297 mm (hoch)  
425,-

 1/4 Seite 325,-  
210 x 74,25 mm (quer)  
52,5 x 297 mm (hoch)  
105 x 148,5 mm (Block, A6)

 1/8 Seite  
105 x 74,25 mm (quer)  
52,5 x 148,5 mm (hoch)  
205,-

 1/16 Seite  
105 x 37,125 mm (quer)  
52,5 x 74,25 mm (hoch)  
110,-

**Titelpaket (umfasst folgende Leistungen):**  
• Titel der Ausgabe (Cover) • Titelstory mit 2-3 Seiten Umfang (je nach Ergiebigkeit) • Album-Review • ganzseitige Anzeige (1/1 DIN A4 fullcolor – auf Umschlagseite 2) • separate Tour-Ankündigungen mit Bild in den „Event News“ (bei Bedarf) • Verlosungen (bei Bedarf) **Paketpreis: 1.750,- EUR**

**Anzeigenpreise Web (Stand März 2013):**

Alle Preise zzgl. 19% gesetzl. Mehrwertsteuer

Webbanner Rotation  
- 728 x 90 Pixel (quer)  
- 160 x 600 (hoch)

Startseite  
150,-/Monat  
270,-/Monat

Unterseite  
90,-/Monat  
160,-/Monat

Webbanner exklusiv  
- 728 x 90 Pixel (quer)  
- 160 x 600 (hoch)

300,-/Monat  
540,-/Monat

180,-/Monat  
320,-/Monat

**Terminschiene 2013/2014**

Ausgabe #6 Dez 2012, Jan, Feb 2013  
Ausgabe #7 März, April, Mai 2013  
Ausgabe #8 Juni, Juli, Aug 2013  
Ausgabe #9 Sep, Okt, Nov 2013  
Ausgabe #10 Dez 2013, Jan, Feb 2014

(Redaktionsschluss: 25.11.2012 | Druckunterlagenschluss: 05.12.2012 | VÖ: 15.12.2012)  
(Redaktionsschluss: 10.02.2013 | Druckunterlagenschluss: 15.02.2013 | VÖ: 25.02.2013)  
(Redaktionsschluss: 10.05.2013 | Druckunterlagenschluss: 15.05.2013 | VÖ: 25.05.2013)  
(Redaktionsschluss: 10.08.2013 | Druckunterlagenschluss: 15.08.2013 | VÖ: 25.08.2013)  
(Redaktionsschluss: 10.11.2013 | Druckunterlagenschluss: 15.11.2013 | VÖ: 25.11.2013)

**BITTE BEACHTEN!**

- zum jeweiligen Format immer 3 mm umlaufend Beschnitt zugeben
- Mindestabstand von Texten und wichtigen Elementen mindestens 5 mm vom Beschnitttrand
- Datenanlieferung im Format EPS, TIFF, PDF oder JPEG (nur hochauflösend!) im Farbmodus CMYK
- verwendete Schriften in Pfade umwandeln bzw. die Schriften mitschicken
- Auflösung mindestens 300 dpi
- Daten per Mail an layout@htm-magazin.de